

INGRID.

MARKETING- EN COMMUNICATIE- ADVISEUR

Al bijna twee decennia aan ervaring in het ontwikkelen en laten groeien van merken en in die tijd meer dan 20 bedrijven en organisaties mogen helpen.

Willekeurige marketing de wereld in brengen is tijdverspilling

In deze tijd van data restricties is vóóraf inzicht krijgen in jouw potentiële klanten belangrijk om ze effectiever aan te kunnen spreken. De meeste bedrijven beschikken over de informatie om dit te doen, maar weten niet goed hoe ze dit kunnen benutten. Van machine learning technieken toepassen tot het combineren van de juiste zoekwoorden met gedefinieerde doelgroepen. Mijn expertise ligt bij de juiste mensen terecht te laten komen bij wat jouw organisatie ze specifiek te bieden heeft.

Mooie ervaringen

mei. 2024 - heden

Online Marketeer bij Dura Vermeer

Optimaliseren online exposure van bouwprojecten.

mei. 2023 - heden

Brand Manager bij Daiwa House Modular Europe / Jan Snel

Werken aan de verdere uitwerking van hun branding en marketing.

apr. 2023 - heden

Digital Lead bij Women in AI NL

Als vrijwilliger werken aan het verbeteren van de rol van vrouwen in AI.

jan. 2022 - jan. 2024

Communicatieadviseur bij Dura Vermeer

Verbinden van communicatie afdelingen voor strategische communicatie en content.

sept. 2020 - nov. 2021

Marketing bij BigMile

Marketing- en communicatie strategie, inclusief implementatie.

mei. 2020 - sept. 2020

Marketing bij NG-BLU Networks

Marketingstrategie opstellen en team begeleiden voor implementatie.

feb. 2020 - feb. 2022

Communicatie & Content bij Lean & Green

Communicatiestrategie en implementatie, creatie online ledenplatform en community activatie.

feb. 2020 - aug. 2020

Communicatieadviseur bij FME

Communicatie ten behoeve van verschillende brancheverenigingen.

aug. 2019 - nov. 2019

Communicatieadviseur bij NL AIC

Opstellen van alle communicatie ter verbetering van de positie van AI in NL.

mrt. 2019 - sept. 2019

Content Manager bij Lean & Green

Communicatie, website optimalisatie en social media.

nov. 2018 - aug. 2019

Brand Manager bij Connekt

Werken aan de branding- en communicatiestrategie.

nov. 2018 - nov. 2019

Online Marketing bij Innovattic

Online marketing en social media strategie.

okt. 2018 - dec. 2018

Visual Design bij ABN AMRO

Digitale content en campagnes voor ABN AMRO en Tikkie.

dec 2016 - nov 2018

Marketing & Design bij Lifehammer

Diverse internationale PR en marketing campagnes.

okt. 2015 - nov. 2016

Senior Media Designer bij DailyDialogues

Social & digital campagnes voor merken als Remia en de Bijenkorf.

mei 2013 - sept. 2015

Designer bij De Nederlandse Energie Maatschappij (NLE)

Rebranding doorvoeren, employer branding opzetten en optimalisatie customer journey.

nov. 2012 - apr. 2013

Designer bij Mission

Branding en campagnes voor de retail.

jun. 2005 - jun. 2007

Designer bij In-kleur

Branding bedrijf, gestart met mijn zus.

Ingrid van Heuven van Staereling

is 38 jaar en woont in Voorburg



E ingrid@thinkred.nl

M +31 6 1295 27 27

W www.ingridvanheuve.nl/cv

L www.linkedin.com/in/ingridvanheuve

Opleiding

2024

Darden School of Business (University of Virginia)

Artificial Intelligence in Marketing

2007 - 2012

Willem de Kooning Academie Rotterdam

Bachelor of Design, Grafisch Ontwerp

2002 - 2007

Grafisch Lyceum Rotterdam

Mediavormgever, Grafisch Vormgever

Think Red

Wees niet langer afhankelijk van oude marketing methodes en stop met het maken van eindeloze strategieën. Een marketing-strategie is slechts zo goed als de uitvoering. Vanuit mijn bedrijf Think Red geef ik je de mogelijkheid samen te werken aan iets concreets en tastbaar.

Bekijk mijn werk via www.thinkred.nl.

Geen zin om alles te lezen? Scan de QR code en bekijk mijn video cv.

